

Plan de comunicación y rendición de cuentas



asociación intercultural

Candombe

Introducción

Para la Asociación Intercultural Candombe es fundamental la comunicación y rendición de cuentas de los fondos de cada uno de los proyectos que desarrolla y para qué los destina. Así también, es una obligación con nuestros financiadores y todos los actores involucrados en el trabajo que lleva a cabo nuestra organización, destinatarios, socios, voluntarios, etc.

En Candombe creemos fundamental que todas las organizaciones, y aún más las organizaciones no gubernamentales, rindan cuentas a la ciudadanía en general y en particular a la población destinataria de nuestros proyectos. La transparencia hace que nuestros proyectos y programas tengan una mejor calidad y un impacto sostenible. A continuación, enumeramos los principios que sustentan esta rendición de cuentas (basados en la guía de rendición de cuentas de Oxfam):

PRINCIPIOS	CONCEPTO	ACCIONES
Transparencia	Garantizar a las personas destinatarias de los programas y proyectos el acceso a toda información relevante, en su debido momento y en un formato accesible para poder rendir cuentas.	Dar información detallada de los proyectos. Compartir información sobre la organización, su misión, qué hace, con quién trabaja, quién lo financia. Información sobre presupuestos, personal y enfoques y metodologías.
Observaciones, comentarios y sugerencias	No existen mecanismos formales para presentar quejas o sugerencias.	Se informa a las partes interesadas su derecho a expresar opiniones y sugerencias sobre los programas y proyectos o presentar quejas si es el caso, ofreciendo los medios para hacerlo.
Participación	Permitiremos a la población participar en la toma de decisiones y en la implementación de aspectos de nuestro trabajo.	Se consulta a las partes implicadas sobre los objetivos del proyecto, se utiliza esta información para tomar decisiones claves en todas las fases del proyecto, Se consulta a los principales grupos sociales de la comunidad.
Supervisión y Efectividad	Nos aseguramos que los programas y proyectos sean evaluados por las personas destinatarias, así como el impacto que tiene en las comunidades donde intervenimos.	Se recogen datos sobre los socios y comunidades donde se interviene. Mecanismos formales para comunicar los resultados a los socios y destinatarios.

Herramientas de Transparencia de la Asociación Intercultural Candombe

Transparencia

La Asociación Candombe tiene una página web pública en donde aparece la información de su misión, sus objetivos, su población destinataria y en donde se publican las actividades y servicios que ofrece, así como una memoria de actividades anual y una memoria económica que rinde cuentas sobre su financiación.

Observaciones, comentarios y sugerencias

La Asociación Candombe en su página web tiene un apartado de contacto en donde las personas pueden comunicarse, realizar observaciones, dar su opinión sobre los programas y proyectos y, si lo desean, realizar quejas y reclamos sobre nuestros proyectos, acciones y servicios. De igual manera, estamos conectados con las personas a través de nuestras cuentas de facebook y twitter en donde tenemos un contacto más cotidiano con nuestros usuarios, socios y amigos de la asociación, utilizamos las redes sociales no solo para hacer campañas por las causas que nos importan y con las que estamos comprometidos, sino también para divulgar los resultados de nuestros proyectos y programas.

Seguimiento, evaluación y aprendizaje

La asociación Candombe diseña métodos de evaluación para cada uno de los talleres y proyectos que realiza. Evaluaciones realizadas por los usuarios como evaluaciones internas de gestión y de calidad de las actividades que realizamos. Realizar una evaluación de los programas y proyectos nos permite del aprendizaje, y la posibilidad de aprender de la experiencia, aportando así recursos para un mejor desarrollo y planificación en el futuro.

Los indicadores que utilizamos para la evaluación de nuestros programas y actividades se basan en 7 factores clave en la gestión de la organización:

1. Cumplimiento de la misión
2. Impacto a corto y largo plazo
3. Buen gobierno
4. Base social
5. Coherencia presupuestaria
6. Coherencia entre misión y actividades
7. Transparencia y rendición de cuentas